

Innehåll

Affärsmodell	1
Väsentlighetsanalys	1
Miljö.....	2
Klimatpåverkan.....	2
Produktportfölj	4
CSR.....	4
Ansvar i leverantörskedjan.....	5
Ansvar som arbetsgivare	5
Organisation och styrning av hållbarhetsarbetet.....	6

Affärsmodell

Haugen-Gruppen är en distributör med internationellt kända premiumvarumärken inom kolonial för dagligvaruhandeln och storhushåll. Vår organisation bygger på en god relation med våra leverantörer som finns representerade i hela världen. En effektiv logistik skapar förutsättningar för en god och lönsam tillväxt för oss och våra kunder. Vår vision är att berika matkulturen i Sverige. Vi vill vara med och sätta trender och har ambition att utöka vårt sortiment av ekologiska och KRAV-märkta produkter.

Väsentlighetsanalys

Vi har tidigare arbetat med miljöfrågor och försökt göra aktiva val där vi kunnat. Sociala frågor är och har alltid varit en självklarhet som vi ska följa såväl internt som externt. Båda frågorna har reglerats via policys och de lagkrav som finns för områdena. Med de nya krav som ställts på oss i och med hållbarhetsredovisning har vi sett över våra interna rutiner för ett mer systematiskt arbetssätt med en tydligare uppföljning inom hållbarhetsområdet. Denna rapport för 2019 blir vår tredje sammanställda rapport över hållbarhetsfrågor. Bolaget har tidigare beslutat om nedan mest väsentliga områdena för Haugen-Gruppen att arbeta med:

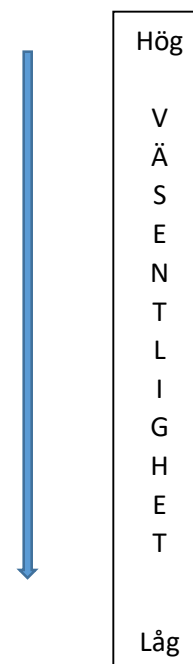
- Klimatpåverkan
 - Haugen-Gruppen ska ha energieffektiva lokaler, källsortering och arbeta för effektiva transporter. Haugen-Gruppen ska arbeta för att förebygga matsvinn.
- Ansvar i leverantörskedjan
 - Haugen-Gruppen ska arbeta för schysta arbetsvillkor hos leverantörerna, ha god spårbarhet och efterfråga en mer hållbar livsmedelsproduktion hos producenterna.
- Ansvar som arbetsgivare
 - Haugen-Gruppen ska motverka all form av korruption och mutor. Haugen-Gruppen ska erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö. Haugen-Gruppen ska främja jämställdhet.
- Produktportfölj
 - Haugen-Gruppen har ambition att utöka vårt sortiment av ekologiska produkter.
- Affärskultur
 - Haugen-Gruppens affärskultur ska främja till en positiv upplevelse för medarbetare, leverantörer och kunder.

Uppföljning, med fokus på de fetmarkerade punkterna

- **Effektiv användning av energi**
- **Hållbara produkter**
- **Kontroll av leverantörskedjan**
- **Minskad miljöpåverkan**
- Anti-korruption och mutor
- Arbetsmiljö, arbetsvillkor, hälsa och jämställdhet

Informerera

- Attrahera och utveckla medarbetare
- Livsmedelsmärkning med avseende på hållbarhet
- God hållbar avkastning
- Vattenanvändning
- Välgörenhet



Miljö

Klimatpåverkan

Vi är medvetna att vi genom vår import och distribution påverkar miljön och därför har ett stort ansvar i de frågorna. Det handlar om att ställa krav på både oss själva och våra underleverantörer. För oss är det viktigt att våra underleverantörer ser sitt ansvar i kedjan och arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor. Vi har idag avtal med transportörer för både in- och utleveranser där våra transporter sker med lastbil och båt. Våra transportörer arbetar aktivt för att reducera miljöpåverkan genom bland annat mängden CO₂-utsläpp och erbjuder miljöfrakt. Vi vill vara med och påverka våra utsläpp där det är möjligt.

Som distributör har vi två säljkårer, en som arbetar mot dagligvaruhandeln och en mot storköskunder. Säljkårerna reser mycket i arbetet och påverkar på så vis miljön, vi kan påverka genom val av bil. Vi har hyresavtal för leasingbil där vi har årlig uppföljning med avseende på CO₂-utsläpp. För åren 2015 tom 2019 är de genomsnittliga CO₂-utsläppet enligt nedan tabell:

2015	2016	2017	2018	2019
129	128	123	125	125

Tabell 1. Genomsnittligt CO₂utsläpp för Haugen-Gruppens bilpark

Genom vår bil-policy har vi satt upp mål för CO₂-utsläpp och val av leasingbil. Målet för 2019 var att uppnå ett genomsnittligt CO₂-utsläpp för vår bilpark på 125 g/km. Nya mätnormer för körcykler för nya bilar (WLTP vs tidigare NEDC) gör att mätvärden blir högre och därför svåra att jämföra. Dock kan vi konstatera att målet har uppnåtts trots att det finns flera bilar med värden enligt WLTP.

Som en del i Haugen-Gruppens hållbarhetsarbete har vi valt att hyra en LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) -certifierad byggnad för kontor och lager. Byggnaden är certifierad enligt LEED Gold. Vi använder bara energi från förnyelsebara energikällor. Byggnaden är utrustad med solceller, vi har bergvärme och köper endast energi från vind och vattenkraft. Lagerdelen är utrustad med ljusreflekterande golv för att reducera antalet armaturer och belysningen i alla lagergångar är utrustade med rörelsedetektorer. Även kontorsdelen innefattar energisparande åtgärder. Belysningen i alla kontor och toaletter är utrustade med närvarosensorer. Toaletterna är även utrustade med automatiska kranar för att reducera vattenkonsumtionen. I den yttre miljön har vi laddstolpe för elbil och eluttag för motorvärmare. För närvarande finns endast 2 uttag för eluttag men planer finns på att utöka detta till 8 i ett första steg då vi ser att andelen hybrid- och elbilar kommer att öka.

Intill byggnaden är en damm utgrävd för att samla upp dagvatten från byggnaden och omkringliggande område. Alla hårdgjorda ytor avvattnas utan brunnar till diken inom fastigheten. Dikena har anslutits i en liten triangelformad damm i fastighetens nord östra hörn. Från den lilla dammen rinner vattnet ut i den stora dammen. Vid uppkommet läckage av olja mm. kan vi stänga denna förbindelse med ett lock. Takvattnet kommer via kulvert in i stora dammen. I stora dammen kan vattnet stiga för att sedan rinna ut genom breddavlopp eller i brunn med kupolsil. Breddavloppet är avsiktligt betydligt mindre än inkommande ledningar för att utjämna flödet som lämnar fastigheten. När dagvattnet har lämnat fastigheten rinner det i underjordiska ledningar i nord/ost för att sedan renas ytterligare i kommunens LOD magasin. Efter magasinet rinner vattnet ut i Pjältån. Det finns en fördjupning i dammen för att den inte ska skall bottenfrysa på vintern. För att undvika att dammen blir igenväxt har 9st gräskarpar placerats ut som skall äta växtligheten i och på vattnet.

Vi har även gjort ett aktivt val av underleverantör för städ. Vi har valt en leverantör som har ett utbrett hållbarhetsarbete och som även är miljöcertifierad. Viktigt vid valet var att städföretaget inte utgör onödig belastning på miljön på grund av starka och stora mängder kemikalier. Genom ett nära samarbete möjliggörs förbättringsåtgärder inom underhåll för att undvika onödig belastning och ökad kemikalieanvändning.

På vårt lager källsorterar vi plast, kartong, papper, metall, glas, deponi och farligt avfall. På kontoret har vi pappersåtervinning och nyttjar i den mån det går lagrets kompletta källsortering. Gällande elektronik har vi ett samarbete med ett ledande företag inom recycling som tar hand om t.ex. gamla datorer.

Enligt Naturskyddsföreningen motsvarar produktionen av den mängd mat som slängs varje år utsläpp på omkring 2 miljoner ton koldioxid. Det motsvarar cirka 3 procent av de totala utsläppen av växthusgaser i Sverige. Hela produktionskedjan bär alla ansvar för att ändra på detta förhållande. Här vill vi vara med och påverka. Våra livsmedelsinköp baseras på prognoser och vi arbetar aktivt för att säkerställa utfall enligt prognos. Dessvärre händer det att utfall och prognos inte stämmer överens vilket kan resultera i överlager. Eventuella överlager kan i sin tur innebära att produkter riskerar att kasseras på grund av att produktens bäst före datum passerar. Vi arbetar med att påverka matsvinnet genom att ha bättre kontroll på de livsmedel som riskerar att kasseras på grund av kort bäst före datum. Totala svinnet under 2019 var 0,5% och det beräknas minska under år 2020.

Produktportfölj

Ett av Haugen-Gruppens mål är att utöka produktportföljen med hållbara varor för att kunna inspirera våra kunder att göra viktiga och hållbara val. Vi har ett ökat fokus på att få in mer hälsosamma produkter i vår produktportfölj och en ambition att utöka vårt sortiment av EU-ekologiska och KRAV märkta produkter.

Vi ser ett mervärde med KRAV-märkta produkter då KRAV-märket visar att en vara är producerad på ekologisk grund med extra höga krav på djuromsorg, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan. Företagaren ska ha ett systematiskt miljöarbete och det ska finnas beväxta, ogödslade zoner mot vattendrag för att minska risken för läckage av växtnäring. Vidare gäller att lantbrukarna ska effektivisera sin energianvändning, använda förnybar el och vara utbildade i sparsam körning. Det finns även regler för socialt ansvar där bland annat arbetstagarna ska kunna organisera sig. Enligt SIFOs KRAV kännedomsundersökning från september 2017 har KRAV-märkningen en hög igenkänning bland konsumenterna hela 98 % och EU-lövet har 71 %. Undersökningen visar att hög kvalitet är ett av de viktigaste valen av livsmedel. Undersökningen visar också på att attribut som att produktionen ska vara bra för djuren och inte ha skadlig påverkan på djur och natur mm. är viktigt. KRAV står för alla dessa attribut vilket vi ser som positivt.

Omsättningen på nedan produkter har ingen stor förändring men övriga produkter har ökat mer så andelen blir något mindre.

Kategori	2015	2016	2017	2018	2019
EU-ekologisk	1,9%	2,0%	2,7%	1,7%	1,4%
KRAV	4,8%	5,3%	6,0%	6,1%	5,7%

Tabell 2. Visar omsättningen i förhållande vår totala omsättning

CSR

Vi arbetar för att utveckla och upprätthålla en lönsam, långsiktigt uthållig och etisk affärsverksamhet. Verksamheten bygger på långvariga och starka relationer med alla intressenter, där god etik och respekt för alla individer såväl inom företaget som vid externa kontakter är givet.

Haugen-Gruppen AB har långsiktiga affärsrelationer som grund för att skapa mervärde för våra anställda, kunder och leverantörer. I vårt arbete inom socialt ansvar utgår vi från ILO's åtta kärnkonventioner och arbetar enligt följande punkter:

- Vi skall arbeta för att företagets och den anställdes intressen inte hamnar i konflikt
- Vi skall följa nationella lagar och avtal om socialt skydd
- Anställda skall ha frihet att ansluta sig till fackliga organisationer
- Vi accepterar inte diskriminering eller trakasserier
- Vi tar avstånd från barn- och tvångsarbete
- Avtalade arbetstider skall följa nationell lagstiftning
- Orättvis och inhuman behandling är förbjuden
- Arbetsplatsen skall vara säker och hälsosam

Vi arbetar för ständiga förbättringar och driver ett systematiskt förbättringsarbete.

Ansvar i leverantörskedjan

Vi skall arbeta med leverantörer som delar våra värderingar och följer de lagkrav som gäller i deras länder inklusive lagar om barnarbete och andra rättigheter för arbetstagare. Vi har delat ansvar för sociala och etiska villkor i våra affärer med samarbetspartners. Vi anser att aktiviteter inom hållbar handel och CSR skall vara opolitiskt. Vi respekterar kulturella och lagstadgade skillnader i alla länder men strävar efter internationell standard. God etik innebär att vi alltid strävar efter att hålla en betryggande marginal till gränsen för det godtagbara. Gränserna är inte alltid självklara utan vi är hänvisade till vårt goda omdöme och sunda förnuft.

Haugen-Gruppen AB behandlar alla affärspartners rättvist, ärligt och ansvarsfullt. Vi strävar efter att bygga relationer som grundar sig på ömsesidigt förtroende och respekt. I det systematiska hållbarhetsarbetet ingår självklart även spårbarhet i leverantörskedjan, våra rutiner inom spårbarhet grundar sig på vårt goda samarbete med våra leverantörer och kunder.

Vårt långsiktiga mål är att arbeta med leverantörer som är certifierade inom kvalitét, miljö och CSR. Vi strävar alltid efter att ingå samarbete med leverantörer och samarbetspartners som har ett arbete som genomsyras av hållbarhetsaspekten.

Ansvar som arbetsgivare

Haugen-Gruppen erbjuder en säker och hälsosam arbetsmiljö med arbetsmässiga arbetsvillkor. Vi har en arbetsmiljökommitté som arbetar aktivt med och följer upp dessa frågor. Under året har det bland annat införts nya regler på skyddsskor och varselväst för alla besökare på lagret. Vidare har bolaget också genomfört en medarbetarundersökning och hälsoundersökning för anställda för att identifiera och minska arbetsrelaterade risker.

Haugen-Gruppen följer Sidas definition av korruption som är ”missbruk av förtroende, makt eller position för otillbörlig vinning. Korruption innefattar bl.a. mutor, bestickning – inkluderande bestickning av utländsk tjänsteman – utpressning, jäv samt nepotism”

Haugen-Gruppen AB:s förhållningssätt till korruption är att:

- aldrig acceptera
- alltid agera
- alltid informera

Samtliga anställda, oavsett position eller arbetsuppgift, omfattas av vår antikorrupsionspolicy. Ledningen säkerställer att alla anställda har kännedom om och tillämpar vår policy.

Aldrig acceptera

Haugen-Gruppen AB tillämpar nolltolerans mot korruption. Med detta avses att vi aldrig någonsin accepterar korruption. Nolltoleransen får emellertid inte leda till att någon utsätter sig själv eller andra med risk för liv eller hälsa.

I en hotfull situation går alltid individens säkerhet först. I varje enskilt fall, när någon medarbetare känner sig tvungen att delta i ett korrupt agerande (genom att till exempel under tvång ha betalat för något som ska vara fritt) ska det dokumenteras och rapporteras så att vi kan analysera om och i så fall hur situationen kunde ha undvikits för att i framtiden kunna agera mot korruption.

Alltid agera

Haugen-Gruppen AB och dess anställda ska alltid agera vid misstanke om korruption genom att informera ledningen som vidtar åtgärder.

Alltid informera

Ett öppet och transparent förhållningssätt är viktigt i arbetet mot korruption. Den som misstänker oegentligheter förväntas inte lägga fram bevis eller ha hela händelsen klar för sig. Den som rapporterar om misstänkta oegentligheter får heller inte utsättas för trakasserier eller represalier.

Berörda intressenter ska informeras i ett initialt skede av Haugen-Gruppen AB:s ledning

Åtagande

Vår antikorrupsionspolicy ingår i alla avtal med alla partner och tillämpas i alla upphandlingar

Partners och eventuella partners i efterföljande led liksom anställda är skyldiga att agera vid misstänkta fall av korruption samt att informera Haugen-Gruppen AB i enlighet med vår policy.

Organisation och styrning av hållbarhetsarbetet

Vi arbetar för ett systematiskt arbetssätt och för att öka medvetenheten internt och externt med avseende på hållbarhet. Våra certifieringar är en viktig del i vårt arbete och idag är vi IP- och KRAV-certifierade. Förutom vår egen internrevision sker det årligen revision av tredjeparts revisor. Att det kommer någon utifrån som kontrollerar vår verksamhet möjliggör bland annat att vi kan utveckla områdena som ingår i vårt hållbarhetsarbete och det anser vi vara positivt.

Vår grund i hållbarhetsarbetet ligger i våra policys och riktlinjer som alla nyanställda tjänstemän tar del av i samband med introduktionen i företaget. För att arbetet ska genomsyra hela organisationen inkluderas dessa delar även i det årliga medarbetarsamtalet där uppföljning och måluppfyllnad inkluderas.

Ansvar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning ligger hos ledningsgruppen och företagets kvalitetsansvarig. Arbetet koordineras av kvalitetsansvarig och sker genom en löpande dialog och möten med medarbetare och externa intressenter.